

Aktives Ungarn – Partnerschaft und Zusammenarbeit für einen aktiven Lebensstil



Miklós Berencsi
Entwicklungszentrum Aktives Ungarn

Aktives Ungarn – Warum?

Starker gesellschaftlicher Bedarf

**Unabhängig voneinander agierende
zivilgesellschaftliche und fachliche
Organisationen**

Fehlende Regierungsstrategie

Geringe Finanzierung

Isolierte Entwicklungsmaßnahmen

Fehlende zuständige staatliche Organisation

Aktives Ungarn – Geschichte



2016

2019

2022

2025

2026

Regierungsbeauftragter
Abteilung für
Radverkehr



Staatssekretär



Aktives Ungarn – Ziel

Mehr Menschen. Mehr Bewegung.



Aktives Ungarn – Aktivitäten

Förderprogramme

EU-Projekte

Strategische Planung

Regulierung

**Öffentlichkeitsarbeit und
Kommunikation**

Wissenszentrum



Aktives Ungarn – Aktivitäten

Bewegung für die Gesundheit
Erlebnissport für alle
Programme für ältere Menschen
Programme für Kinder
Aktive Arbeitsplätze



Aktives Ungarn – Aktivitäten

A group of people are on a gravel path in a forest. In the foreground, two men are using motorized wheelchairs. The man on the left is wearing a plaid shirt and a dark vest, while the man on the right is wearing a dark jacket and a cap. They are both looking down at their wheelchairs. In the background, several other people are walking on the path. The path is made of gravel and is surrounded by trees and greenery. A wooden fence is visible on the left side of the path.

Konferenzen

Leitfäden

Studienreisen

Schulungen und Weiterbildung

Aktives Ungarn – Aktivitäten

Statt isolierter Einzelmaßnahmen ein starkes Netzwerk aufbauen und betreiben.



Aktives Ungarn – Partnerschaft



Finanzierung

Koordination

**Fachliche
Unterstützung**

Wissensaustausch

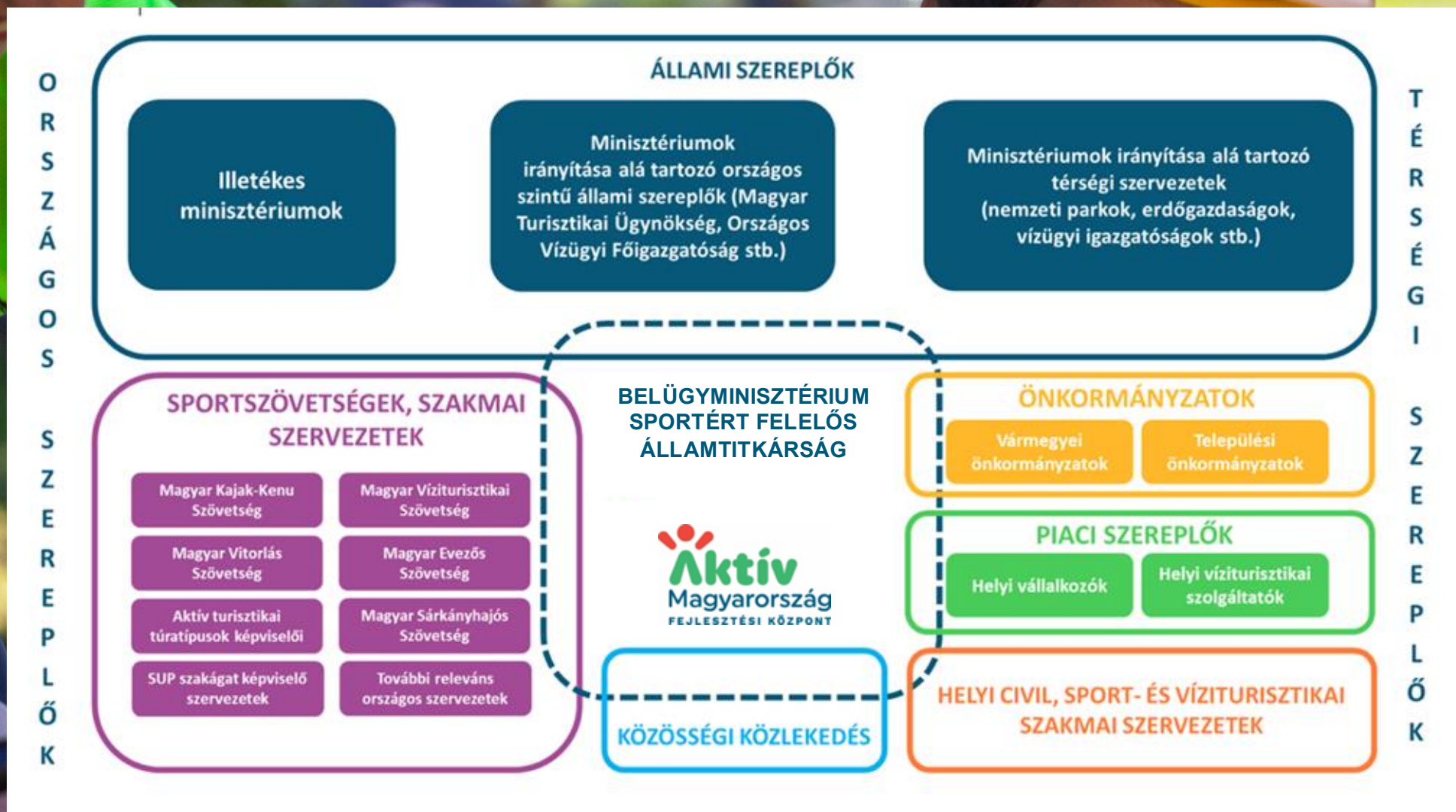
Aktives Ungarn – Partnerschaft

Lokale Bedürfnisse
Entwicklungsideen
Lokale Erfahrungen

Regierungsziele
Zentrale Koordination
Finanzielle Mittel



Aktives Ungarn – Partnerschaft



Aktives Ungarn – Partnerschaft

Sanierungsprogramm für Wanderhütten

Unterkünfte für Wandercamps

Buchungssystem „Aktív Kalandor“

Tourenvorschläge

Kommunikation

Kampagne „Wanderhütte des Jahres“



Fazit

**Neue Denkweise
Strategisches Denken
Partnerschaft und
Zusammenarbeit
Netzwerkaufbau
Starke Koordination**



A cyclist wearing a black helmet, dark long-sleeved shirt, and dark pants is riding a blue and red Specialized road bike on a paved path through a forest. The trees are mostly bare, suggesting autumn or winter. The cyclist is leaning forward in a racing position. A semi-transparent grey box is overlaid on the bottom half of the image, containing text.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

berencsi.miklos@amfk.hu

www.amfk.hu

www.aktivkalandor.hu